Ingeniería de software II

Prof. José Erick Hernández Barboza

28/01/2019

Equipo:

Elizabeth Cruz Zarate  
Briseida Joanna López Rodríguez  
Kimberly Abigail Vazquez Hernández

Reporte escrito

FOODBALL (RESTAURANTE DE COMIDA RAPIDA)

**Objetivo:**

Llevar a la practica la elaboración de una empresa ya un poco más real y así poder ver en experiencia propia lo que conlleva elaborar una empresa acorde a las satisfacciones de un cliente en específico y de ese modo comenzar a conocer los tipos de clientes que puede haber e ir identificando las diferentes necesidades de cada uno de ellos.

También comenzar a compartir actividades con el equipo de trabajo para lograr una coordinación y empezar a solucionar problemas que pudiese haber dentro del equipo como la falta de algún integrante o la falta de conocimiento dentro de los integrantes para elaborar alguna actividad y entre todos solucionarlo.

**Procedimiento:**

Se plantea un proyecto en este caso “FoodBall” un restaurante de comida rápida que logre atraer clientes, generar ingresos, generar trabajo, entre otras cosas.

La planeación se lleva a cabo después de una idea desde el nombre que sea atractivo y llamativo al escucharlo o ver lo en anuncios en este caso relacionamos la comida y le futbol un deporte que para la mayoría de la población es llamativo y atrae a muchas personas.

Después de tener una idea y tener una planeación se lleva a la practica en estos casos, buscar un lugar en una zona céntrica, que el aspecto y la temática del local sea llamativo para los clientes especifico que sea llamativo para los niños, que sea un lugar donde que pueda ser ambiente familiar, que las familias se sientan satisfechas desde los más básico que es como luce el local, también a jóvenes que puedan convivir con amigos entre muchas más cosas.

Posteriormente aclaramos cual sería nuestro objetivo principal y los objetivos en específico. Para posteriormente poder tener una visión y una misión para nuestro restaurante. Así como también se discute cual seria nuestro platillo que nos diferencie de otros restaurantes de comida rápida y en que se basa ese platillo, también se discuten los otros alimentos que nuestro restaurante va a ofrecer. Se discuten los precios de cada producto que sea accesible para los clientes pero que también nos generen ganancias.

Aclaramos todas nuestras ventajas y desventajas que tendría nuestra empresa para mejorar posiblemente en todos los aspectos y dar mucho mejor servicio.

Montamos publicidad principalmente en redes sociales, con folletos y carteles, con la finalidad de que sean lo demasiado atractivos para atraer clientes.

**Resultado:**

Se logro tener un aprendizaje de que crear una empresa con todos los aspectos bases no es sencillo, también a tener ideas para un futuro y poder logar tener una visión mucho mas grande de en que seria bueno invertir, así como que desventajas tendría, crear cosas que puedan ser innovadoras en todos los aspectos. Lograr abrir tu mente en proyecto que podrían funcionar en el mercado y que sea satisfactorio para le cliente.

**Conclusión:**

Crear una empresa y tener objetivos detallados y ver a futuro es como puede crecer la empresa, planear un proyecto lo demasiado bueno para generar buenos ingresos y tener buenas ganancias, principalmente crear algo que sea lo suficiente llamativo para todo tipo de persona, es algo complicado ya que no se cuenta con una suficiente experiencia para lograr cada objetivo al crear una nueva empresa que pueda funcionar en un mercado.

Sin antes mencionar que es una práctica que te hace crecer en muchos aspectos como profesionista por que logras a ver a futuro y no quedarte solo con una base, logra abrir la mente al estar pensando en algo que sea lo suficiente innovador para poder llegar a crecer desde lo más mínimo como el nombre hasta lo que se va a producir en la empresa que sea algo agradable y así pueda satisfacer al cliente, creando y diseñando productos de calidad.